

Communiqué de presse - 2 juin 2014

UP-site

Pari gagné pour Atenor et la plus haute Tour résidentielle de Belgique

Immobilier : Comme promis, Atenor Group s.a. remettra fin juin et à la date prévue les clés de la Tour UP-site. Cette Tour de 140 mètres de haut située en face de Tour & Taxis est devenue le symbole du renouveau du quartier du Canal. Imaginée par les Bruxellois « A2RC » et les Français « Ateliers Lion Architectes », cette construction de standing répond aux normes les plus strictes en matière de confort et d'économie d'énergie.

Son implantation a donné un coup de fouet à un quartier convivial en pleine mutation, à deux pas de Little Manhattan. La commercialisation des 251 appartements remporte un vif succès. La Tour s'intègre dans un projet mixte urbain plus global redéfinissant les berges du Canal : 106 appartements-terrasses le long de l'eau et 30.000 m² de bureaux déjà tous occupés.

Lorsqu'Atenor lance son projet UP-site en 2010, rares sont les personnes à y croire ! Il faut avouer que le concept a de quoi donner le vertige : bâtir en un temps record la Tour résidentielle la plus haute de Belgique (140 mètres pour 41 étages + skydeck) dans le quartier du Canal qui entame alors seulement sa mutation. Pariant sur le retour en ville, Atenor démarre son ambitieuse construction en misant sur la réhabilitation de tout un quartier.

Le temps lui a donné raison : Atenor a fini son projet mixte urbain dans les délais annoncés et le Canal est incontestablement devenu l'un des « place-to-live » de la capitale. Pour preuves ? Le prestigieux MoMa investira les bâtiments de Citroën en 2017 et le futur parc de Tour & Taxis sera bientôt créé juste en face.

UP-site : urbanisme éclairé au sein de la capitale de l'Europe

UP-site répond aux critères d'un concept résolument moderne: verticalité porteuse de densification, recours aux techniques de construction durable les plus innovantes, gestion raisonnée de l'énergie, respect de l'environnement et mixité fonctionnelle et sociale (complexe immobilier global) en font un modèle du genre. Les 251 appartements de la Tour et les 106 appartements-terrasses varient du pied-à-terre urbain au plus confortable des *penthouses* en passant par l'appartement familial de 1 à 3 chambres. Sans oublier une vue exceptionnelle sur la ville !

The logo for UP-site features a stylized 'UP' in a purple color, with the 'U' and 'P' overlapping. Below this, the word 'site' is written in a smaller, lowercase purple font. The logo is positioned on the left side of the page, partially overlapping a vertical purple line and a faint background image of a skyscraper.

Des services pour un confort de vie urbain et des quais réaménagés

En phase avec les nouvelles attentes des citoyens actifs et dynamiques, les résidents de la Tour bénéficieront de services et d'équipements exclusifs : une « conciergerie » d'exception accessible 24/24 proposant un « butler » sur site joignable de 7h00 à 22h00 (www.savviva.com), une salle de cinéma privée de 25 places, un espace junior pour le confort des enfants et de leurs parents, des jardins intérieurs, un parking privé pour les résidents et un parking public de 142 places. Les habitants pourront en outre partager des moments uniques avec leur entourage grâce à un centre de bien-être dédié au confort du corps et de l'esprit avec le spa « Cinq Mondes », un centre fitness et de soins esthétiques gérés par un opérateur de renommée mondiale (www.deepnature.fr), ainsi qu'un restaurant et un lounge-bar qui deviendront bientôt les lieux les plus courus de la capitale. Tous les quais seront bientôt réaménagés et le Canal bordé de commerces de proximité.

Un quartier qui achève sa mutation

La Tour UP-site amplifie et achève la transformation du quartier du Canal. Commencée voici quelques années du côté de la rue Antoine Dansaert, cette dynamique urbaine a fait tache d'huile pour s'étendre bien au-delà des boulevards, du côté de Tour & Taxis et d'UP-site. Aujourd'hui, le quartier peut être qualifié de « place-to-live » et « place-to-be » convivial et trendy.

Construction durable

Les appartements de la Tour offriront des économies d'énergie substantielles (-45 %) par rapport aux appartements bruxellois standards. Leur conception et leur agencement, le recours aux technologies de pointe et l'utilisation efficace de matériaux durables permettent d'atteindre des valeurs (indice E = 53*) bien supérieures à la moyenne. Atenor a déjà appliqué cette philosophie eco-friendly pendant la construction en faisant acheminer plus de 10.000 tonnes de matériaux via voie fluviale.

Chiffres clés

- 140 mètres de haut pour 41 étages + skydeck
- 251 appartements de 70 à 550 m²
- 106 appartements-terrasses le long de l'eau
- 30.000 m² de bureaux déjà occupés
- 10.000 tonnes de matériaux acheminés par le Canal
- Surface totale: 80.000 m² (dont Tour de 40.000 m²)

ATENOR GROUP est une société de promotion immobilière spécialisée dans des projets urbains de grande envergure - bureaux, ensembles mixtes et résidentiels - dotés d'une localisation exceptionnelle et prônant une grande qualité technique et architecturale. Riche d'un savoir-faire varié, la société conçoit et construit désormais ses projets en Belgique et à l'étranger.

Contact presse: Gracious - Isabelle Peemans et Bavo Verstraeten

02/346.60.59 * gracious@village.uunet.be

Site internet: www.up-site.be

* Moyenne arithmétique des appartements - à l'exception des appartements à caractéristiques particulières tels que duplex et quelques appartements des étages supérieurs.